

Tisková zpráva, 26. října 2016, Praha

## Češi touží znát svou rodinnou historii, většina proto však nic nedělá. Motivovat je má i soutěž Příběhy 20. Století

Ačkoliv 86% Čechů si myslí, že je důležité poznat své kořeny, informace o příbuzných si ve skutečnosti zjišťuje jen 44% z nich. Z průzkumu NMS Market Research pro neziskovou organizaci Post Bellum přitom také vyplynulo, že něco mimořádného o svých předcích odhalí polovina z těch, kteří se do rodinných rozhovorů pustí. Motivovat vážající má i 4. ročník dokumentaristické soutěže Příběhy 20. století.

*„Soutěž se snaží přispět k tomu, aby si jednou co nejméně lidí muselo povzdechnout, proč jsme si to neřekli. A proto vyzýváme všechny, kteří chtějí o své rodině něco vědět, neotálejte, ptejte se, dokud je čas, a pomozte sobě i nám zachránit svědectví o 20. století,“* říká Mikuláš Kroupa, ředitel Post Bellum, které je spolu se sdružením Pant organizátorem soutěže.

### Známe rodinu jen napůl

**Na otázky týkající se zaměstnání, místa narození či počtu sourozenců Češi znají odpověď častěji u rodičů matky než otce. Obecně máme ve své rodině větší povědomí o ženách. „O svých babičkách toho víme víc než o dědečcích.** Lze to připsat jednoduchému faktu, že ženy se u nás dožívají vyššího věku, a tak máme více času a příležitostí si o minulosti popovídat s babičkami,“ vysvětluje Ondřej Vais, sociolog a ředitel agentury NMS Market Research.

Nejčastěji se v rodině povídá o vztazích. V závěsu jsou rozhovory o životě během dvou složitých etap československé historie – o osudech za komunismu a za druhé světové války. Náboženská a politická orientace předků naopak nejsou častým tématem hovoru.

### Zdokumentujte příběh svého rodiče či prarodiče a vyhrajte 50 000 Kč nebo iPhone

Podpořit zájem o rodinnou historii se snaží soutěž Příběhy 20. století. Soutěžící se hlásí na webu [www.pribehy20stoleti.cz](http://www.pribehy20stoleti.cz), kde je jim vytvořen účet s podrobným návodem, jak postupovat při zpracování soutěžního příspěvku. Pak si stačí již jen vybrat pamětníka, natočit s ním audio nebo videonahrávku jeho životního příběhu, ten stručně sepsat, opatřit současnou a dobovou fotografií, a to vše nahrát do 28. února na výše uvedený web.

Soutěží se ve třech věkových kategoriích, mohou se zapojit jak jednotlivci, tak i týmy. Vítězové žákovské (13-15 let) a studentské (16-18 let) kategorie se mohou těšit na iPhone. Za 1. místo v dospělé kategorii (19+) náleží odměna 50 000 Kč. Autor či kolektiv autorů příběhu, který nejvíce zaujme veřejnost, získá balíček produktů v hodnotě 20 000 Kč od společnosti SCIO.

Podmínkou soutěže není zdokumentování příběhu příbuzného. Ti soutěžící, kteří příležitost vyzpovídat své blízké již promeškali, nebo se jim zdají osudy v rámci vlastní rodiny nezajímavé, mohou zpracovat vyprávění zajímavého seniora ze svého okolí. Podrobná pravidla na webu [www.pribehy20stoleti.cz](http://www.pribehy20stoleti.cz).